Приложение
к письму департамента
внутренней
политики администрации
Краснодарского края

исх.
№ 34-04-1831/25 от
18.06.2025

Методические рекомендации
по проведению
акции «Минута молчания»

Цели:

1. Сохранение исторической памяти о Великой Отечественной войне унесшей жизни 27 миллионов граждан.
2. Обеспечение преемственности поколений россиян.
3. Проведение одновременно по всей стране минуты молчания в 12 часов 15 минут по московскому времени.

Срок реализации:

22 июня

1. Об акции «Минута молчания»

В 12:15 по московскому времени ОДНОВРЕМЕННО во всей России объявляется минута молчания, минута скорби.

По всей стране в 12:15 на одну минуту жизнь замирает. Люди склоняют головы и вспоминают родных и близких, переживших самую кровопролитную войну 20 века:

- прерывается вещание в эфире телевидения и радио, кабельных каналов (каналы самостоятельно выбирают, каким образом прервать эфир и могут использовать любые записи, в том числе – запись голоса Игоря Кириллова);
- прекращают работать кассы в торговых центрах;
- останавливается общественный транспорт;
- останавливаются личные автомобили;
- на предприятиях, где позволяет технологический цикл – тоже останавливается работа.

Важно провести минуту молчания не только в эфире, но и в реальности.

Информацию о проведении минуты молчания необходимо довести до всех органов государственного и муниципального управления, всех предприятий и организаций любой формы собственности и направлений деятельности.

2. Порядок подготовки и информационного сопровождения акции.

2.1. Работа со СМИ, общественными организациями и соцсетями.

Анонсирование акции «Минута молчания» с 15 июня.

В новостных блоках и семейных утренних шоу необходимо разместить не менее 3 сюжетов (с 15 по 21 июня), рассказывающих о начале Великой Отечественной войны с воспоминаниями ветеранов и тех, кто не участвовал в войне, но помнит 22 июня 1941 года, с призывом вспомнить погибших и почтить их память минутой молчания.

2.2. Информационная работа с органами власти и предприятиями.

Региональный орган исполнительной власти ответственный за проведение акции с 15 июня обеспечивает размещение информации об акции на официальных ресурсах региональных и местных органов власти в сети Интернет, официальных аккаунтах в социальных сетях.

Для информирования сотрудников и граждан об акции, информация с призывом принять участие направляется:

- органам местного самоуправления, включая представительные и выборные,
- органам социального, пенсионного обеспечения,
- всем бюджетным учреждениям (образования, дополнительного образования, здравоохранения, транспорта, ЖКУ и др.),
- силовым структурам региона (МВД, Росгвардия, МЧС).

В адрес руководителей предприятий региональный орган исполнительной власти направляет обращения с предложением разместить на официальных ресурсах компаний и предприятий информацию об акции и мотивировать работников по внутрикорпоративным каналам коммуникаций к участию в ней:

- транспорт (железнодорожный, автомобильный и водный, общественный, грузовой);
- связь (все телекоммуникационные и эксплуатирующие организации и компании);
- промышленное производство (от добывающих до обрабатывающих и предприятий высоких технологий);
- сельскохозяйственные и обрабатывающие предприятия;
- банковский сектор;
- логистика и складские услуги;

- торговые предприятия (любого формата);
- управляющие компании в сфере ЖКХ;
- арендодателям офисных помещений для арендаторов и собственных сотрудников.

Компании размещают информацию о проводимой акции не только на сайтах организаций, но и в корпоративной прессе, мессенджерах накануне 22 июня, а также на досках объявлений (например, на проходной и в многоквартирных домах).

С епархиями и приходами Русской православной церкви прорабатывается возможность организации колокольного звона в храмах.

2.3. Группы особого внимания.

Особое внимание нужно обратить на вовлечение активных и заинтересованных групп населения:

- студенты, школьники;
- патриотически настроенная молодежь – активисты молодежных и волонтерских организаций, спортсмены, болельщики, военнослужащие и сотрудники силовых ведомств;
- активисты старшего поколения: ветеранские организации любых направлений (от силовых до отраслевых), пользователи ресурсов «Активное долголетие» и «Серебряные волонтеры».

Особое внимание нужно обратить на городские паблики и сообщества, лидеров общественного мнения в соцсетях.

Ссылка на контент: https://cloud.mail.ru/public/NanB/GahDm3o7s